

標準/菁英 15%信用贈金活動

參與條款與條例：

- 活動週期：2025年03月01日至2025年03月31日
- 此活動僅限標準/菁英交易帳戶。
- 每位元客戶在活動週期內僅限一個帳戶參加此活動。
- 僅適用於 BVI 的客戶。

活動參與標準：

- 促銷保證金存入資金：\$2,000或者以上
- 信用獎勵：15%
- 時間限制：60天
- 信用贈金上限：\$3,000
- 通過 EA 或其他程式交易或信用卡存款交易的帳戶不能參與此次活動。
- 交易量要求計算只包括有效訂單（不包含對沖訂單和開倉時間 1 分鐘以下的訂單）

提現規則：

- 交易利潤可立即提現，不包括任何費用、隔夜利息、傭金，或者 BCR 或推薦方的返利。
- 客戶達到交易量要求的平倉單後方可提取本促銷的贈金部分，否則將被沒收信用獎勵。
**每位元客戶的最高信用獎勵(每位元客戶即每個 ID)為\$3,000。信用獎勵最小單位為十分位元。
以下產品沒有點值：#AUS200, #GER40, #EUSTX50, #ESP35, #FRA40, #UK100 及所有股票。

交易量要求：

- 客戶需完成的平倉單
標準帳戶 = 贈金 x 20%的整手數
菁英帳戶 = 贈金 x 30%的整手數

存入金額舉例	信用獎勵	獎勵金額	標準帳戶成交量要求	菁英帳戶成交量要求
入金 2,000	15%	\$300	60 整手 (300 x 0.2)	90 整手 (300 x 0.3)
入金 20,000	15%	\$3,000	600 整手 (3000 x 0.2)	900 整手 (3000 x 0.3)

風險披露

客戶需瞭解差價合約屬於杠杆產品，涉及高風險投資。交易此類產品，客戶需瞭解有可能會損失部份或其所有資金。此類產品不一定適合所有投資者，客戶應確保其瞭解產品所涉及的風險。如有需要，客戶需尋求獨立金融專業意見。

差價合約交易可能不適用於每一個人，所以請確保您是在完全瞭解其風險之後再參與。BCR 不提供任何關於買入，持有或者處理差價合約的個人建議，推薦或觀點。BCR 不是一個專業的金融資訊顧問，提供的所有服務只是在執行的基礎上的。此活動所包含的資訊不針對美國居民。此活動不用於在任何人，任何國家或任何司法管轄區有可能會違反當地法律或法規的地方分配，或者使用。BCR 保留隨時修改條例的權利，恕不另行通知。

- 客戶簽署以上檔後等同于客戶已清楚及瞭解並遵守活動條款及條列
- BCR 保留在任何時間修改，改變或終止此活動且無需經客戶同意的權利。
- BCR 也保留修改此活動相關的條例且無需另行通知的權利。

其他考慮因素:

客戶確認：如果自己在已經獲得積分獎勵之後違反提現規則，提取與本促銷活動相關的保證金，則 BCR 有權扣除與其所獲得的積分獎勵相等的金額。

客戶確認：如果自己在已經獲得積分獎勵之後未能在規定時限內滿足促銷成交量要求，則 BCR 有權扣除與其所獲得的積分獎勵相等的金額。

客戶確認：如果在其存入促銷保證金之後 30 天內沒有發生交易，則 BCR 有權從其 BCR 交易帳戶中自動扣除相當於信用獎金的金額。

客戶確認：如果其交易帳戶餘額在任何時候小於或等於零，或者，其交易帳戶的權益小於其賺取的信用獎金，則 BCR 有權從其交易帳戶中自動扣除相當於信用獎金的金額。如果客戶交易帳戶有未平倉頭寸，則該帳戶將被設置為“僅限平倉”，並且將不再能夠開設新的頭寸。一旦客戶平倉所有未平倉頭寸，BCR 將扣除相當於其信用獎金的金額。

客戶確認：如果由於客戶未能滿足本促銷活動的要求而從客戶的交易帳戶中扣除任何信用獎金或收到的物品的等值價值，則客戶接受：在執行該等扣除之後，自己失去參加本促銷活動的資格，並且任何獎金或收到的物品或等值價值將被永久沒收。如果客戶希望再次參加促銷活動或 BCR 提供的其他任何促銷活動，將由 BCR 酌情決定。

如果有理由懷疑客戶濫用或試圖濫用本促銷活動或者利用特定程式或其他缺乏誠信的行動，則 BCR 保留權利，有權自行謹慎考慮，以拒絕、回拒或取消客戶參與本促銷活動的資格，甚至在客戶滿足上述條款設置的條件的情形下，如有必要，BCR 同樣可取消任何關於該客戶的條款和細則，暫時地或永久地終止客戶訪問相關服務以及/或者凍結客戶的帳戶。

BCR 保留權利，有權在未經客戶同意的情況下隨時修改、變更或終止本促銷活動之權利。BCR 同時保留權利，有權修改本促銷活動條款而不另行出具任何通知。

客戶確認：保證金和杠杆產品涉及高風險。當交易此類產品時，客戶明白，有可能損失其所有的資金。該等產品可能不適合所有人，客戶應確保自己瞭解所涉及的相關風險。如有必要，客戶應尋求獨立意見。

現有請客戶注意 - 只有當您參加了本促銷活動之後，所存入的保證金和執行的交易才適用於本促銷要求。所有的保證金存款以及在參加本促銷活動之前所執行的交易將不被計算在內。每個獎金週期的交易量將按照先進先出的原則進行計算。一個獎勵週期完成後，所有的保證金和交易量的計算都將進行重置。

一旦積分獎金被存入客戶的帳戶，客戶就必須遵守本促銷活動的條款和細則。客戶承認：如果在符合成交量要求之前提取任何促銷保證金(不包括獎金存款)，將被立即扣除所有的信用獎勵（無論信用獎勵是從初始保證金中獲取的還是從額外的保證金中獲取的）。